

В рамках:



Київ, МВЦ  
Лівобережна

ANALITIKA. AQUATHERM – ЦЕ ПОТУЖНА СИНЕРГІЯ ГОЛОВНОЇ ІНЖЕНЕРНОЇ ВИСТАВКИ АКВАТЕРМ ТА КРАЦЬОЇ ЕКСПОЗИЦІЇ ЛАБОРАТОРНОГО ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ КОМПЛЕКСНИХ РІШЕНЬ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ



Analitika. Aquatherm – єдина в Україні спеціалізована міжнародна виставка лабораторної індустрії, яка охоплює весь спектр обладнання та технологій, спеціалізованих меблів, витратних матеріалів, для оснащення, модернізації лабораторій різних галузей промисловості

### Факти і цифри Aquatherm Kyiv 2021

233

Учасника

9 721

Професійний відвідувач

11

Країн учасниць

Щорічно, виставку Aquatherm Kyiv відвідують делегації сотен промислових підприємств – харчове виробництво, фармацевтичне та хімічне виробництво, водоканали та спеціалізовані проектно-монтажні компанії



А з 2022 року завдяки експозиції Analitika. Aquatherm – до них приєднається ще один спеціаліст – завідувач лабораторією



# ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ ВИСТАВКИ



- Комплексні рішення для лабораторій
- Загальнолабораторне обладнання, техніка, інструменти
- Діагностичне, випробувальне обладнання
- Інструментальний аналіз
- Лабораторні меблі
- Лабораторний та хімічний посуд
- Хімічні реактиви та витратні матеріали
- Лабораторні контрольно-вимірювальні прилади і технології
- Обладнання для біотехнологій
- Автоматизація лабораторних досліджень
- Технології «чистих приміщень»
- Спецодяг, засоби індивідуального захисту, дезінфекція

## ПРОФІЛЬ ВІДВІДУВАЧІВ ВИСТАВКИ



## НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА ВИСТАВКИ\*

Актуальні науково-практичні і ділові заходи для фахівців лабораторного ринку за напрямками:

Безпека в лабораторіях в епоху Covid -19

Підвищення кваліфікації співробітників лабораторії: організація ефективної роботи на всіх етапах

Сучасні методи інструментального та хімічного аналізу

Екологія та безпечність продуктів харчування і води

\*Напрями формуються відповідно до запитів компаній-учасниць виставки



**BUSINESS CONNECT** – це безкоштовний сервіс для експонентів, з допомогою якого Ви можете до відкриття виставки запросити на зустрічі потенційних закупівельників своєї продукції.

Зустрічі плануються заздалегідь в он-лайн режимі за допомогою сайту **BUSINESS CONNECT**, та проводяться оф-лайн на виставці (на стендах експонентів).



### Analitika. Aquatherm – це

- Прямі переговори з цільовою аудиторією
- Нові формати маркетингового просування
- Досвід найбільшого міжнародного виставкового оператора
- Сучасний виставковий центр та комфортні умови ведення бізнесу

### Контактна інформація:

- ЛЮДМИЛА МАЙМУЛА, Менеджер проекту
- +38 (044) 496 86 45 (ext. 273)
- +38 (066) 291 66 86
- L.Maymula@pe.com.ua
- [www.aqua-therm.kiev.ua](http://www.aqua-therm.kiev.ua)